

УДК 021.1

Аксёнова И.В.

Государственное бюджетное учреждение  
«Донецкая республиканская универсальная  
научная библиотека имени Н.К. Крупской»  
г. Донецк

## **Информационная культура в библиотечном пространстве**

*Аннотация. В статье на основе теоретических исследований выявлены особенности информационной культуры в библиотечном пространстве, а также проанализирован комплексный подход по формированию медиаграмотности у пользователей всех возрастных категорий.*

*Ключевые слова: информация, культура, библиотека, глобализация, инновации.*

Современное общество, отличающиеся множеством информационных потоков, формирует новые требования, теперь для успешной деятельности во всех сферах жизни человек должен обладать информационной культурой.

Большой вклад в изучение и определение категории «информационная культура» с позиции общества и библиотеки внесли отечественные исследователи, в их числе М.Г. Вохрышева, Н.И. Гендина, Н.Б. Зиновьева, В.Е. Леончиков, Э.П. Семенюк и другие. Они отмечают, что в постиндустриальном обществе формируется новая элита - элита знающих людей и определяют информационную культуру как комплекс знаний и умений по работе с информацией. Однако стоит расширить данное определение, ведь для правильного использования информации нужно с самого детства воспитывать потребность в ней, умение ее находить и использовать для решения частных проблем, удовлетворения потребностей, карьерного роста и т.д. Одной из важнейших задач информационной культуры является научить человека критически оценивать полученные данные, проверять их на достоверность, убедиться в актуальности информации. Специалист, обладающий в полной мере навыками информационной культуры способен создать качественный информационный продукт.

В контексте информационной культуры выделяют крайне интересное понятие – медиаграмотность. Учитывая развитие интернет-пространства и возрастающую популярность социальных сетей, пользователям необходимо уметь анализировать и оценивать, публикующуюся там информацию, а также создавать контент в разных медиа.

Библиотеки, в ситуации глобальной информатизации всех сфер жизнедеятельности, ставят перед собой задачу стать институтом, который развивает информационную культуру, в том числе медиаграмотность, у своих пользователей.

К сожалению, неоспоримым фактом является снижение интереса к книге и чтению, как у молодежи, так и представителей старшего возраста. В связи с этим специалисты в области библиотечного дела задаются вопросом: является ли глобальная сеть точным и правдивым источником знаний? Ответ: далеко не всегда.

Воспитание в пользователях информационной культуры, на сегодняшний день, одна из приоритетных задач библиотеки. Для того чтобы сделать виртуальные источники информации достоверными и актуальными, удобными в использовании, а главное доступными для широко круга пользователей, библиотеки формируют собственные электронные ресурсы, организуют различные мероприятия по обучению пользователей, создают методические пособия и лекции.

Как отмечает М.Р. Мальцева в своей работе «Генезис понятия «виртуальное библиотечное обслуживание»», формирование информационной культуры в библиотечном пространстве – это комплексный процесс, который должен осуществляться в пяти направлениях:

- работа по совершенствованию комплектования и раскрытию библиотечных фондов;
- систематическое изучение динамики информационных потребностей пользователей, особенно связанных с ценностно-ориентированной, познавательной, производственной деятельностью;
- создание комфортных условий для удовлетворения информационных потребностей читателей;
- совершенствование работы по повышению уровня библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний;
- популяризация и реклама информационных услуг библиотеки среди пользователей.

Таким образом, практически вся деятельность библиотеки направлена на развитие информационной культуры.

Однако следует отметить, что процесс формирования информационной культуры требует разностороннего подхода, который включает в себя три основных направления:

- традиционное обучение пользованию библиотекой (библиотечная ориентация не ограничивается предоставлением информации о физическом состоянии фондов и оборудования, о существующей в библиотеке системе обслуживания);
- библиографическое обучение, изучение методов поиска информации и библиографических источников;
- обучение пользованию информацией на электронных носителях, электронными базами данных с применением компьютерной техники [28, с. 16].

В традиционное обучение пользованием библиотекой входят выставки, экскурсии, обзоры литературы, путеводители по библиотеки, специальные брошюры и т.д. Данные формы деятельности помогают ознакомиться с работой библиотеки тем читателя, которые впервые зарегистрировались в учреждении.

Библиографическое обучение включает в себя дни информации, консультации, методические советы, очные и видеолекции. Подобное обучение является более углубленным изучением метода поиска литературы, ее грамотного использования, чаще всего библиографические мероприятия проводятся для студентов, преподавателей и научных сотрудников из разных областей знаний.

Необходимо отметить, что в условиях глобальной информатизации общества наиболее актуальным является обучение компьютерной грамотности и обеспечение пользователей доступом к электронным библиотечным ресурсам.

Образовательные мероприятия для пользователей в сфере информационной культуры следует организовывать, подбирая специальные методики и программы, которые будут учитывать уровень подготовки участников, их информационные потребности, навыки пользования компьютерной техникой.

Во многих библиотеках существуют специальные курсы по компьютерной грамотности для разных возрастных категорий. Сотрудники библиотек очень серьезно подходят к организации подобных курсов, создают программу обучения, пишут методические пособия, стараются уделять как можно больше внимания каждому участнику, это особенно важно, если работаете с людьми более преклонного возраста. Специалисты утверждают, что диалоговая форма общения – наиболее эффективная форма взаимодействия библиотекаря и читателя.

Чаще всего занятия проводят специалисты, которые занимаются программным обеспечением учреждения, а также отвечают за информационные технологии в библиотеке. Безусловно, качество таких курсов напрямую зависит от технических возможностей библиотеки, к примеру, в некоторых учреждениях оборудованы специальные тренинговые или информационные центры, по сути это компьютерные классы, где есть все необходимое для продуктивного обучения.

Наличие компьютерной техники в библиотеке также влияет и на работу виртуальных читальных залов. В настоящее время крайне важно обеспечить пользователям открытый доступ электронным каталогам других библиотек, к электронным библиотекам, ко всем базам данных, имеющимся в учреждении. Подобная практика дает возможность даже в самой отдаленной библиотеке обеспечить пользователям тот же объем, глубину и качество информации, как и в крупной библиотеке, учитывая при этом специфику региона, потребности и любые запросы читателей. Это крайне необходимо, первую очередь, студентам и научным работникам, которые занимаются написанием научных работ, поскольку электронные ресурсы не только предоставляют всю нужную информацию, но и повышают уровень, написанных работ.

В связи с компьютеризацией большинства библиотечных процессов возникает потребность в повышении квалификации ее сотрудников. Для этого крупнейшие библиотеки регионов проводят уникальные вебинары, записывают видеолекции, создают методические пособия, в которых подробно

рассказывают о владении компьютерными технологиями; об использовании электронных ресурсов; об оказании квалифицированной помощи читателю при поиске информации и формированию запроса.

Помимо всего вышесказанного пользователь также должен быть проинформирован о проблемах авторского права и информационной безопасности личности. Библиотекарь обязан рассказать о современных электронных ресурсах, их видах, специфике и возможностях.

Для прививания информационной культуры также используется и реклама. Дело в том, что для того чтобы воспитать информационную культуру в читателях необходимо сделать библиотеку привлекательной для потенциальных пользователей, сформировать желание стать ее постоянным посетителем. Очные мероприятия, такие как экскурсии, дни информации, лекции не позволяют охватить большое количество людей, соответственно такая реклама получается очень локальной. Решением этой проблемы стали социальные сети. Яркие, информативные посты, неперегруженные текстом, но в то же время, предоставляющие все нужные сведения стали отличным средством для рекламы информационных продуктов и услуг библиотеки.

Библиотечные социальные сети помимо рекламной функции также должны воспитывать медиаграмотность пользователей, поскольку она является важным фактором развития информационной культуры личности. Большой вклад в изучение сущности и определения понятия «медиаграмотности» внес исследователь в области медиаобразования А.В. Федоров, который идентифицировал медиаграмотность как умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, являющееся результатом медиаобразования.

Библиотека должна реализовывать комплексный подход к формированию медиаграмотности, в первую очередь, у подрастающего поколения. Для этого необходимо активно сотрудничать с системой образования, разрабатывать и внедрять образовательные ресурсы, проводить выездные мероприятия и осуществлять внестационарное обслуживание. Социальные сети же библиотеки обязаны быть одним из примеров грамотного формирования контента, доступности и открытости предоставляемой информации, а также вдохновлять на творчество и вовлекать в читательскую деятельность с помощью интерактивного общения.

Таким образом, современная библиотека должна создавать комплексный подход для воспитания информационной культуры у пользователей, который будет включать в себя как очные мероприятия: экскурсии, дни информации, лекции, занятия по компьютерной грамотности, так и работу в виртуальном пространстве.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дворкина, М. Я. Информационное обслуживание: социокультурный подход // Маргарита Яковлевна Дворкина // Российская государственная библиотека, Москва : Профиздат, 2001. – Текст : электронный // – URL:

[https://viewer.rusneb.ru/ru/000199\\_000009\\_000692103?page=1&rotate=0&theme=white](https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_000692103?page=1&rotate=0&theme=white) (дата обращения: 09.12.2021) – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей НЭБ.

2. Лоу, Д. Библиотеки в цифровую эпоху: воплощая будущее / Д. Лоу – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 5. – С. 68– 80.

3. Фадеев, К. В. Новые информационные технологии и роль библиотек в образовательном процессе / К. В. Фадеев – Текст : непосредственный // Макушинские чтения / Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН. – Новосибирск, 2006. – № 7. – С. 377–379.